

5^{ème} Baromètre AXA Prévention : un constat encourageant

DES FRANÇAIS DE PLUS EN PLUS CONSCIENTS DES DANGERS DE LA ROUTE...
MAIS DE MAUVAIS COMPORTEMENTS PERSISTENT

Enquête TNS Sofrès pour AXA Prévention

Pour la 5^{ème} édition de son baromètre, AXA Prévention dresse un bilan des comportements des usagers de la route. Les mentalités évoluent réellement : les Français comprennent l'intérêt de la limitation de vitesse ou la dangerosité de l'alcool et se sentent plutôt en sécurité sur les routes. Cependant les comportements déviants persistent, surtout en agglomération. Quant au vélo, nouveau venu dans les villes, il contribue à modifier un équilibre déjà précaire entre les différents usagers de la route.

Une évolution positive des mentalités : en seulement 5 ans, les Français ont largement pris conscience des dangers de la route

Ces 5 dernières années, l'état d'esprit a changé, guidé par une réelle prise de conscience des dangers sur la route. Le nombre accru des radars, le renforcement des contrôles routiers, mais aussi l'effet des campagnes de prévention concourent à créer une forte sensibilisation.

- **Alcool au volant, vitesse sur autoroute : les comportements évoluent positivement**

Alcool au volant : les Français sont beaucoup plus sobres

En 2004, 14% des Français déclaraient avoir déjà pris le volant après avoir bu plus de 4 ou 5 verres. Le chiffre est en chute libre en 2009, puisque seuls 4% des conducteurs font cet aveu.

Vitesse sur autoroute : les conducteurs ont mis le pied sur le frein

Le nombre de tués sur autoroute a diminué ces dernières années. En 2004, 29% n'hésitaient pas à rouler à 160-170 km/h sur autoroute, aujourd'hui ils ne sont que 20% à le faire.

- **Un intérêt encore plus fort pour la prévention des accidents de la route**

Depuis 2002 la lutte contre l'insécurité routière est devenue une priorité nationale. Désormais, 53% des Français se déclarent sensibles aux mesures gouvernementales de lutte contre l'insécurité. Cette proportion est largement en hausse depuis 2006, puisque seuls 45% partageaient cette opinion.

Contacts presse

Nathalie Testu-Dupas - Clipping Tél. 01 44 59 68 32 – 06 87 46 25 91 nathalie.testu@clipping-tu.com

Mélanie Ozeray - Clipping Tél. 01 44 59 69 08 – 06 85 88 56 23 melanie@clipping-tu.com

Valérie Leselbaum - AXA France Tél. 01 47 74 32 21 – 06 13 47 44 11 valerie.leselbaumstepler@axa.fr

Delphine Mannechez - AXA France Tél. 01 47 74 09 06 – 06 61 90 33 38 delphine.mannechez@axa.fr

- **La peur des radars et le renforcement des contrôles sur les routes ont modifié le comportement de plus d'1 Français sur 2**

La multiplication des radars influence largement le comportement des conducteurs. En 2009, ils sont **56%** à avoir modifié leur comportement à cause des radars, alors qu'ils n'étaient que **47%** en 2005.

Idem pour les contrôles routiers. La peur du gendarme est plus que jamais d'actualité puisque **51%** des Français ont modifié leur comportement pour cette raison. En 2006, ils étaient seulement **42%**.

- **Les Français se sentent davantage en sécurité sur les routes**

65% des personnes interrogées estiment que les Français sont de bons conducteurs. Ce chiffre est constant au fil des ans. En revanche, le sentiment de sécurité sur les routes a beaucoup évolué. Le chiffre croît chaque année : en 2009, **67%** se sentent en sécurité sur les routes. Par comparaison, ils n'étaient que **57%** en 2006.

Conséquence directe des 2 points précédemment évoqués : 1 Français sur 2 craint de perdre des points sur son permis, c'est un peu plus qu'en 2006 où ils étaient 47%.

Malgré tout, les comportements déviants persistent

Les mentalités évoluent mais certains mauvais comportements demeurent, notamment en ville.

- **La conduite en ville ne connaît guère d'amélioration**

Les infractions en zone urbaine sont toujours nombreuses. Pour preuve, les chiffres des infractions les plus répandues sont tous en hausse par rapport à 2004.

2 Français sur 3 ne s'arrêtent pas au feu orange

Il est dangereux de ne pas s'arrêter au feu orange affirmaient **63%** des automobilistes en 2004. Ils sont seulement **56%** à le penser en 2009. Dans les faits, les Français sont désormais **75%** à passer allégrement au feu orange, contre **71%** en 2004.

Plus d'1 Français sur 2 double ou tourne sans mettre de clignotant

En 2004, **49%** des conducteurs « oubliaient » d'utiliser leur clignotant. Aujourd'hui, cette infraction est en expansion et concerne **53%** des sondés.

Près d'1 conducteur sur 2 roule à plus de 65 km/h en ville

En 2004 **51%** des sondés roulaient à plus de 65 km/h ; ils sont encore **48%** à le faire en 2009.

- **Sur route, des infractions perçues comme dangereuses font partie du quotidien des conducteurs**

1 conducteur sur 4 avoue téléphoner en conduisant

L'utilisation du téléphone portable au volant se banalise. En 2009, **26%** des conducteurs téléphonent en conduisant alors que **42%** savent que cette infraction peut leur retirer 2 points. En 2004, ils n'étaient que **18%** à téléphoner.

Près d'1 conducteur sur 4 n'hésite pas à franchir une ligne blanche pour doubler

20% des conducteurs commettaient cette infraction en 2004. En 2009, ils sont **24%**.

Contacts presse

Nathalie Testu-Dupas - Clipping Tél. 01 44 59 68 32 – 06 87 46 25 91 nathalie.testu@clipping-tu.com

Mélanie Ozeray - Clipping Tél. 01 44 59 69 08 – 06 85 88 56 23 melanie@clipping-tu.com

Valérie Leselbaum - AXA France Tél. 01 47 74 32 21 – 06 13 47 44 11 valerie.leselbaumstepler@axa.fr

Delphine Mannechez - AXA France Tél. 01 47 74 09 06 – 06 61 90 33 38 delphine.mannechez@axa.fr

Les pauses au volant se raréfient

32% des personnes interrogées disent conduire pendant 4 ou 5 heures d'affilée sans s'arrêter. C'est beaucoup plus qu'en 2004 où **23%** reconnaissent cette imprudence.

Le boom du vélo : des usagers jugés en danger par une grande majorité des conducteurs

Tendance écolo ou pur souci d'économie, les vélos envahissent progressivement les agglomérations. Usager de la route au statut particulier, le cycliste doit trouver « sa » place entre piétons, motos et automobilistes.

- **L'engouement pour la pratique du vélo en ville : entre sympathie et hostilité**

Transport d'avenir, le vélo est jugé de manière sympathique. Il évite les embouteillages mais pas les conflits.

Pour **95%** des personnes interrogées il permet de limiter la pollution urbaine, **76%** estiment que l'usage du vélo en ville permet de limiter les embouteillages et **73%** reconnaissent en la petite reine un mode de transport d'avenir. Le tableau n'est certes pas idyllique puisque, pour **66%** des Français, c'est une source de tension accrue entre les usagers. L'usage du vélo en ville augmenterait l'insécurité routière, selon **58%** des personnes interrogées.

- **Les automobilistes estiment à 86% que les cyclistes sont en danger dans la circulation**

75% des sondés estiment que cyclistes et automobilistes se comprennent mal, et la pratique du vélo en ville est jugée dangereuse par **86%** des Français.

77% les accusent de ne pas bien respecter les règles de circulation : ils se faufilent dangereusement au milieu des voitures, ne respectent pas les feux rouges ni les sens interdits, empruntent les trottoirs et tournent sans l'avoir signalé au préalable.

Autres griefs qui leur sont souvent reprochés : ils ne portent pas de vêtements de protection (gilet ou casque) et n'ont pas de lumière obligatoire.

- **Des différences générationnelles**

L'appréciation du comportement des cyclistes est différente selon l'âge des personnes interrogées. La tolérance à leur égard est inversement proportionnelle à l'âge des répondants.

Les 18-24 ans sont beaucoup moins regardants sur les infractions commises par les vélos en ville ; à contrario, les 50 ans et plus sont beaucoup plus agacés par les libertés que ces derniers peuvent s'octroyer. Le partage de la chaussée se complexifie. **Parmi les plus de 65 ans, 91%** pensent que les cyclistes sont en danger en ville.

Contacts presse

Nathalie Testu-Dupas - Clipping Tél. 01 44 59 68 32 – 06 87 46 25 91 nathalie.testu@clipping-tu.com

Mélanie Ozeray - Clipping Tél. 01 44 59 69 08 – 06 85 88 56 23 melanie@clipping-tu.com

Valérie Leselbaum - AXA France Tél. 01 47 74 32 21 – 06 13 47 44 11 valerie.leselbaumstepler@axa.fr

Delphine Mannechez - AXA France Tél. 01 47 74 09 06 – 06 61 90 33 38 delphine.mannechez@axa.fr

Les nouveaux enseignements du Baromètre AXA Prévention

▪ La prévention des accidents est jugée toujours plus nécessaire

Désormais, les Français comprennent l'intérêt de la politique de contrôle-sanction des infractions. En 2009 la prévention des accidents de la route est importante pour **95%** des personnes interrogées. En 2005, seuls **75%** des sondés la jugeaient nécessaire.

Autre domaine jugé prioritaire : l'incitation au respect des limitations de vitesse, souhaitée par **26%** des Français (ils n'étaient que **17%** en 2008).

▪ La sanction des infractions est perçue favorablement

La répression des infractions est perçue assez favorablement. Certes, 24% des Français souhaiteraient davantage de souplesse (ils rallient à leur cause 30% des hommes), mais ils sont tout de même **47%** à vouloir que la répression s'applique à la même hauteur qu'actuellement. Parmi eux on compte **64%** des 25-34 ans.

Les partisans d'une rigueur accrue sont **28%**. Ils rassemblent 39% des 65 ans et plus.

▪ Une attente toute particulière pour la prévention à l'égard des jeunes et des enfants

La plus forte attente en matière de prévention concerne les jeunes au volant : **60%** des Français réclament un effort en la matière. A titre de comparaison, ils étaient **51%** lors du précédent baromètre.

L'éducation des enfants à la sécurité routière est demandée par **49%** des personnes interrogées ; elles étaient **44%** l'an dernier.

▪ Les Français ont durablement changé leur comportement depuis la hausse, puis la baisse du prix du carburant

L'évolution du prix des carburants semble avoir durablement modifié l'usage de la voiture et les habitudes de conduite pour **57%** des automobilistes.

Les Français ont avant tout modifié leurs habitudes plutôt que d'utiliser d'autres moyens de transport et seulement **15%** ont eu l'occasion de pratiquer le covoiturage.

86% des automobilistes ont moins roulé, **67%** ont adopté une conduite plus souple et 65% ont réduit leur vitesse.

Depuis la baisse du prix des carburants lors du dernier trimestre 2008, **90%** ont maintenu les habitudes adoptées en phase de hausse et **92%** font toujours autant attention à leur consommation de carburant, dans le contexte actuel.

Contacts presse

Nathalie Testu-Dupas - Clipping Tél. 01 44 59 68 32 – 06 87 46 25 91 nathalie.testu@clipping-tu.com

Mélanie Ozeray - Clipping Tél. 01 44 59 69 08 – 06 85 88 56 23 melanie@clipping-tu.com

Valérie Leselbaum - AXA France Tél. 01 47 74 32 21 – 06 13 47 44 11 valerie.leselbaumstepler@axa.fr

Delphine Mannechez - AXA France Tél. 01 47 74 09 06 – 06 61 90 33 38 delphine.mannechez@axa.fr

Typologie des conducteurs

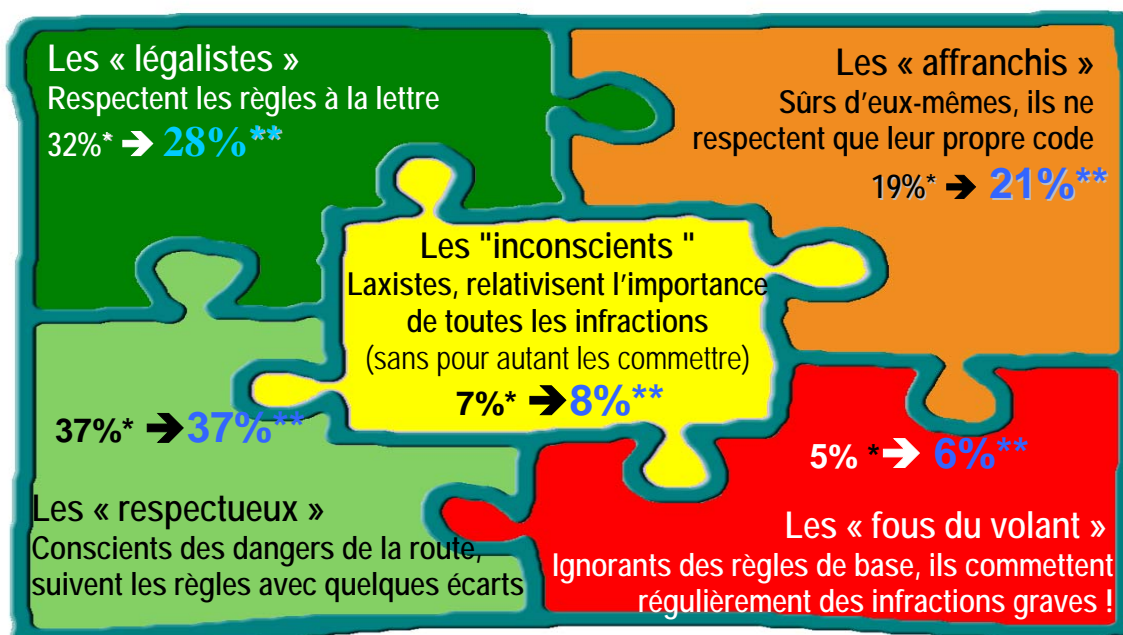
La typologie AXA Prévention est une photographie instantanée des conducteurs français par profil : respectueux, légalistes, inconscients, affranchis ... et fous du volant.

Une typologie de 5 catégories de conducteurs a été réalisée pour définir les principaux profils de conducteurs en fonction de leur comportement sur la route. « Légalistes » et « respectueux » représentent des catégories de bons conducteurs, conscients du danger et commettant peu voire pas d'infractions. « Affranchis », « fous du volant » ou « inconscients » représentent les conducteurs aux comportements potentiellement ou clairement avérés comme dangereux.

Par rapport à 2004 le poids des bons conducteurs (« légalistes » et « respectueux ») est en retrait de 4 points. La population des conducteurs « respectueux » est strictement identique à 2004 alors que celle des « légalistes » a chuté.

Le poids des « affranchis » reste élevé (1 conducteur sur 5). Les « fous du volant » qui avaient connu une hausse inquiétante en 2008 retrouvent des proportions très proches de 2004 avec toutefois 1 point de plus.

La hausse est identique pour les « inconscients », un peu plus nombreux qu'en 2004 également.



* 2004
** 2009

Contacts presse

Nathalie Testu-Dupas - Clipping Tél. 01 44 59 68 32 – 06 87 46 25 91 nathalie.testu@clipping-tu.com

Mélanie Ozeray - Clipping Tél. 01 44 59 69 08 – 06 85 88 56 23 melanie@clipping-tu.com

Valérie Leselbaum - AXA France Tél. 01 47 74 32 21 – 06 13 47 44 11 valerie.leselbaumstepler@axa.fr

Delphine Mannechez - AXA France Tél. 01 47 74 09 06 – 06 61 90 33 38 delphine.mannechez@axa.fr

AXA Prévention : des actions pour la sécurité routière

L'association AXA Prévention, présidée par Eric Lemaire, met en œuvre une activité de prévention des accidents de la route depuis 25 ans.

Animée par la volonté de diminuer le nombre et la gravité des accidents, AXA Prévention mène des actions qui visent à sensibiliser et éduquer les usagers aux risques. Son objectif principal est que chacun adapte son comportement pour préserver sa propre sécurité et celle des autres.

Pour mener à bien ses actions, elle s'entoure des meilleurs partenaires, qu'il s'agisse des pouvoirs publics, de la Sécurité Routière, des collectivités locales, de la Police, de la Gendarmerie, des médecins. Ainsi, AXA Prévention mène de grandes actions nationales en faveur des usagers de la route les plus fragiles tels que les piétons, les deux roues, les cyclistes et les jeunes conducteurs.

Les cinémomètres

Depuis 2007 AXA Prévention a offert des cinémomètres à plusieurs municipalités. Il s'agit d'un radar non répressif qui indique aux automobilistes la vitesse immédiate de leur véhicule, ainsi que le nombre de points qu'ils auraient perdus s'ils avaient été en infraction.

Le cinémomètre permet aussi d'établir des statistiques sur les habitudes de déplacement en ville. Pendant plusieurs mois les flux de véhicules, les horaires de passage et les vitesses sont enregistrés par l'appareil, ce qui permet ensuite aux municipalités de mieux appréhender et analyser les zones dans lesquelles une action s'impose pour améliorer la sécurité routière.



Les gilets réfléchissants

La protection des usagers de la route s'accompagne nécessairement d'une meilleure visibilité, notamment pour les plus vulnérables : les enfants, les cyclistes et les motards.

Ainsi, AXA Prévention a déjà diffusé près de 800 000 gilets réfléchissants (250 000 pour les automobilistes, 310 000 pour les motards, dont le manque de visibilité est un facteur majeur de risque et 200 000 pour les enfants, également peu visibles).

Les trouses de visibilité pour les cyclistes

Depuis le 1^{er} octobre 2008 le port d'un gilet de sécurité est obligatoire pour tout cycliste circulant hors agglomération, lorsque la visibilité s'avère insuffisante.

AXA Prévention s'engage auprès des cyclistes et leur permet d'être visibles également en ville. **A ce jour 90 000 trouses de visibilité** composées d'un gilet et d'un brassard réfléchissants ont été distribuées à Paris et dans 5 grandes villes de province équipées de vélos en libre service.

Contacts presse

Nathalie Testu-Dupas - Clipping Tél. 01 44 59 68 32 – 06 87 46 25 91 nathalie.testu@clipping-tu.com

Mélanie Ozeray - Clipping Tél. 01 44 59 69 08 – 06 85 88 56 23 melanie@clipping-tu.com

Valérie Leselbaum - AXA France Tél. 01 47 74 32 21 – 06 13 47 44 11 valerie.leselbaumstepler@axa.fr

Delphine Mannechez - AXA France Tél. 01 47 74 09 06 – 06 61 90 33 38 delphine.mannechez@axa.fr